

BERN-OST als Werbeplattform

Das regionale Internetportal BERN-OST mit rund 450'000 Besuchen (Visits) pro Monat bietet zeitbasierte Werbeformate an. Dank aktuellen und preisgünstigen Werbeplätzen stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen, um Kunden aus Ihrer Region effektiv anzusprechen.

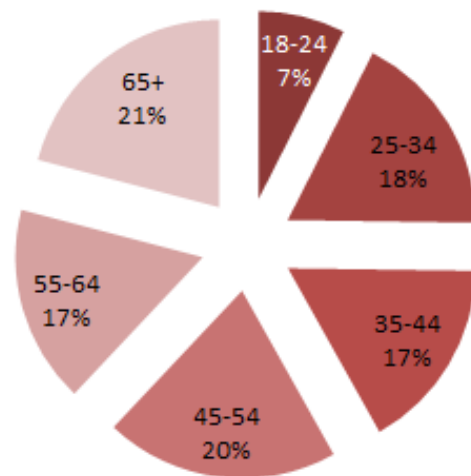
Klare Zielregion

Die Region Bern-Ost umfasst rund 30 Gemeinden mit 76'000 Einwohnern. Werben Sie dort, wo Ihre Kunden zu Hause sind.



Breite Altersstruktur

Sprechen Sie eine breite, kaufkräftige Zielgruppe an.



Daten: Google Analytics 2015

Hohe Besuchertreue

Über 80 % der Besucher sind regelmässige BERN-OST-Leser. Mit Ihrer Präsenz auf BERN-OST verankern Sie Ihr Image in der Region nachhaltig.

Kennzahlen

Impressions/Monat	2'200'000
Besuche/Monat	475'000
Durchschnittliche Besuchsdauer	1:10 Minuten

Formate Übersicht

Leaderboard

Skyscraper

Contentboard

PosterAd

1

2

3

4

Rectangle

5

6

Angebot

Laufzeit jeweils eine Woche

Preise EvK: inkl. EvK-Rabatt von 33% für Kunden mit Filiale oder Geschäftssitz in der Region Bern-Ost.

Leaderboard Querformat Desktop

Das Leaderboard erscheint direkt unterhalb der Navigation. Es erscheint in der Desktop-Ansicht auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

Einblendungen	Preis National	Preis EvK
50'000	525	350
100'000	885	590
150'000	1185	790
TKP	10.5	7



Technisches: Grösse 994x250px

Skyscraper Hochformat Desktop

Der Skyscraper erscheint am rechten Seitenrand auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

Einblendungen	Preis National	Preis EvK
50'000	525	350
100'000	885	590
150'000	1185	790
TKP	10.5	7



Technisches: Grösse 300x600px

Mobile Banner Querformat Mobile

Das Mobile Banner erscheint in der Mobile-Version auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

Einblendungen	Preis National	Preis EvK
15'000	270	180
30'000	480	320
TKP	18	12



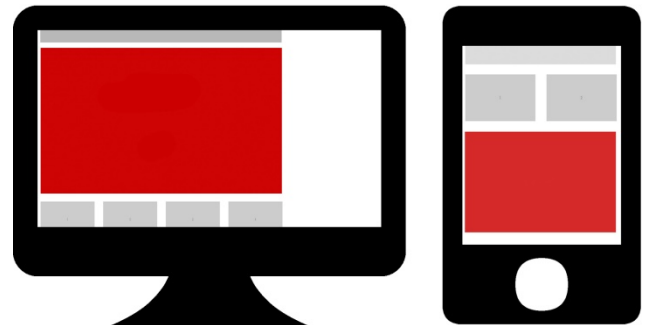
Bei der gleichzeitigen Buchung von Desktop-Werbung (Skyscraper oder Leaderboard): 50 Prozent Rabatt!

Technisches: Grösse 540x168px

PosterAd Desktop+Mobile

Das PosterAd ist die grossflächige Werbeform im Inhaltsteil der BERN-OST Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.

Einblendungen	Preis National	Preis EvK
30'000	495	330
60'000	825	550
TKP	16.5	11

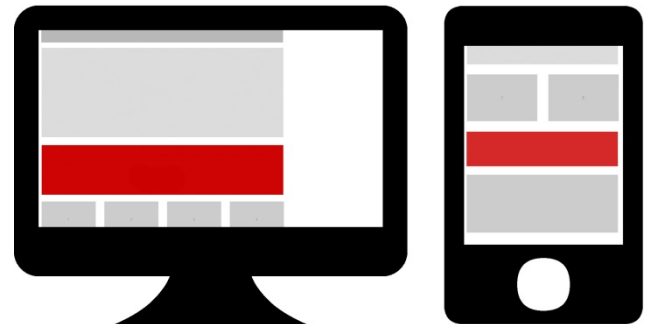


Technisches: Grösse: Desktop 994 x max. 600px /
Mobile: 540 x max. 294px

Contentboard Desktop+Mobile

Das Contentboard ist die günstige Werbeform im Inhaltsteil der BERN-OST Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.

Einblendungen	Preis National	Preis EvK
25'000	300	200
50'000	540	360
TKP	12	8



Technisches: Grösse: Desktop 994x250px /
Mobile: 540x168px

Rectangle Rechteck / Desktop+Mobile

Der Rectangle erscheint im Contentbereich auf der Startseite und bei den meisten Unterseiten (Einträge und Übersichten; ohne Bildergalerien).

Einblendungen	Preis National	Preis EvK
40'000	330	220
TKP	8.25	5.5



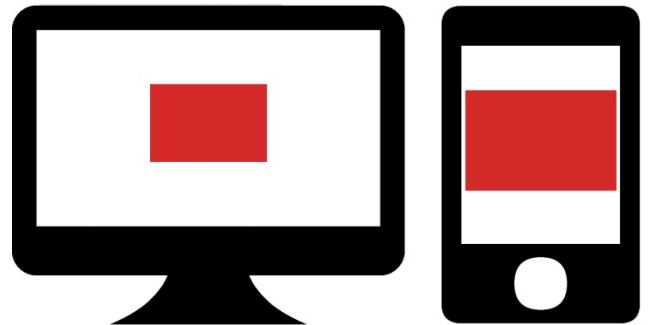
Technisches: Grösse: Desktop + Mobile 540x360px

Rectangle in Bildergalerie Rechteck / Desktop+Mobile

Der Rectangle Bildergalerie erscheint zwischen den einzelnen Bildern der Bildergalerie und in den Bildergalerien-Übersichten.

Einblendungen	Preis National	Preis EvK
10'000	330	220
TKP	18	12

Technisches: Grösse: Desktop + Mobile 540x360px



Paid Posts

Publireportage

Produkt oder Dienstleistung mit eigenem redaktionellem Beitrag.

Preis pauschal für vier Tage auf der Startseite (danach im Archiv): 750 Franken.

Teaser auf Startseite: 1 Zeile Titel, 2 Zeilen Text, Titelbild

Maximal 6 Bilder, 1 Video (Youtube) möglich

Aufpreis für Erstellung: nach Aufwand

Veranstaltungshinweis

Veranstaltungshinweis im redaktionellen Bereich.

Preis pauschal für zwei Tage auf der Startseite (danach im Archiv): 250 Franken.

Teaser auf Startseite: 1 Zeile Titel, 2 Zeilen Text, Titelbild

Maximal 3 Bilder, 1 Video (Youtube) möglich

Erstellung durch Redaktion mit Material, das zu Verfügung gestellt wird.

Verlosung

Publikation auf BERN-OST und Facebook/Instagram. Gebühr 0 bis 500 Franken je nach Höhe und Attraktivität des Verlosungspreises (je höher und attraktiver der Verlosungspreis, desto tiefer die Gebühr).

Weitere Informationen

Mengenrabatt:	Bei Buchung einer Kampagne mit... - 12 Werbewoche: 20 % Rabatt - 6 Wochen: 15 % Rabatt - 3 Wochen: 10 % Rabatt auf die Publikationspreise (ohne Gestaltung / Bezug innerhalb eines Jahres).
Gestaltung:	Standbild Fr. 50.- / Animiert Fr. 80.-
Frequency Capping:	Zuschlag 30 Prozent auf Werbepreis.
Express-Zuschlag:	Aufschaltung der Werbung innerhalb von 24h (Montag - Freitag), Fr. 50.-
Spezialgrössen:	Auf Anfrage.
Mehrwertsteuer:	Preise zuzüglich 7.7% MWSt.
Dateiformate:	JPG / GIF / HTML5 / PNG, max. 150 KB

Glossar

Frequency Capping: Beim Frequency Capping wird die Häufigkeit der Werbeeinblendungen für einen einzelnen Benutzer reguliert. Während die Einblendungen im Normalfall zufällig auf die Seitenaufrufe der verschiedenen Benutzer verteilt wird, erhält beim Frequency Capping jeder Benutzer maximal eine vorgegebene Anzahl Einblendungen des gleichen Banners.

TKP: Der Tausend-Kontakt-Preis TKP bezeichnet den Preis für 1000 Kunden-Kontakte, in diesem Fall also 1000 Einblendungen der Werbung.